

## Turismo

### Conoscere e promuovere il territorio

L'intensificarsi degli scambi, la diversificazione dei processi economici interni al sistema produttivo, lo sviluppo del terziario e del terziario avanzato, le diverse forme organizzative delle imprese richiedono nuove qualifiche professionali ed una preparazione dei giovani più specifica e, nello stesso tempo, culturalmente più ampia per entrare nella logica di un macrosistema dinamico e flessibile.

Questo corso di studi propone la formazione del tecnico del turismo, una figura che opera nel settore della produzione, commercializzazione ed effettuazione dei servizi turistici, all'interno di aziende private e di Enti pubblici ed ha come interlocutori gli utenti, i soggetti istituzionali, altri soggetti operanti nel settore, fornitori di servizi connessi.

Per favorire il processo formativo degli studenti, la scuola promuove stage presso aziende turistiche, con l'assistenza di un docente tutor, per incrementare la possibilità di fare esperienze professionalizzanti.

Vengono anche realizzati stages linguistici e scambi culturali in Paesi della Comunità europea, con particolare riferimento ai Paesi dove si parlano le lingue studiate nell'istituto.

Gli alunni sono sollecitati a stabilire rapporti con il territorio ed a partecipare a congressi e manifestazioni fieristiche, al fine di fornire loro la possibilità di progettare l'offerta turistica del territorio di provenienza e di esserne divulgatori.

La finalità del corso di studio è quella di formare i giovani per prepararli ad affrontare in modo adeguato una realtà socio-economica complessa che ha bisogno di interpretare e promuovere sul piano culturale la sostenibilità morale ed ambientale del turismo moderno.

## PIANO STUDI

DISCIPLINE	1°	2°	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	---	---	---
Scienze integrate – naturali, fisica, chimica	4	4	---	---	---
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Geografia	2	2	---	---	---
Informatica	2	2			---
Economia Aziendale	2	2	---	---	---
Terza lingua straniera	---	---	3	3	3
Turismo ed azienda	---	---	4	4	4
Geografia turistica	---	---	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	---	---	3	3	3
Arte e territorio	---	---	2	2	2
Filosofia – Turismo sostenibile	2	2	1	1	1
Educazione fisica	2	2	2	2	2
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32