



Amministrazione, Finanza e Marketing La didattica nella nuova economia

Questo corso di studi è diretto a chi ha interesse per la gestione aziendale, la cultura imprenditoriale e della finanza aziendale, lo studio delle lingue, l'esplorazione di culture diverse, lo studio delle norme costituzionali, civilistiche e fiscali, il marketing e la pubblicità.

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito conoscenze ampie e sistematiche dei processi che caratterizzano l'azienda sotto il profilo economico, giuridico, organizzativo, competenze linguistico-comunicative; capacità di utilizzare metodi, strumenti, tecniche contabili per una corretta rilevazione dei fenomeni gestionali, di cogliere gli aspetti organizzativi e procedurali delle varie funzioni aziendali, di interpretare e compilare documenti economici e commerciali in lingua, di analizzare i rapporti tra azienda e l'ambiente in cui opera per affrontare e risolvere problemi di tipo prevalentemente gestionale. Sarà in possesso di conoscenze riguardanti le norme giuridiche e competenze nell'analisi dei fatti giuridici ed economici e dell'economia dei Paesi Europei e del resto del Mondo.

Potrà inoltre tradurre e rappresentare in modo formalizzato problemi finanziari, economici e contabili attraverso il ricorso a modelli matematico-informatici.

L'offerta si articola su una opzione che sviluppa maggiormente lo studio dei comportamenti individuali in chiave economica (**amministrazione, finanza e marketing – ex Igea**), ed una seconda dove viene approfondita l'elaborazione, l'interpretazione e rappresentazione efficace di dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e (**sistemi informativi aziendali – ex Mercurio**).

Questo corso forma una figura professionale che possiede competenze per intraprendere diversi percorsi, nell'ambito del lavoro dipendente come in quello del lavoro autonomo; la formazione culturale generale, conseguita attraverso le attività curriculari e integrative, consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, in modo specifico a quelle di indirizzo giuridico-economico, aziendale e linguistico.

PIANO STUDI

Nuovo ordinamento dall'anno scolastico 2010/2011

DISCIPLINE	1°*		2°*		3°*		4°*		5°*	
	afm	sia	afm	sia	afm	sia	afm	sia	afm	sia
Italiano	4		4		4		4		4	
Storia	2		2		2		2		2	
Inglese	3		3		3		3		3	
Matematica	4		4		3		3		3	
Diritto ed economia	2		2		---		---		---	
Scienze integrate – naturali, fisica, chimica	4		4		---		---		---	
Seconda lingua straniera	3		3		3		3	--	3	--
Geografia	2		2		---		---		---	
Informatica	2		2		2	4	2	5	--	4
Economia Aziendale	2		2		6	4	7		8	7
Diritto	---		---		3		3		3	
Economia politica	---		---		3		2		3	
Filosofia – etica economica	2		2		1		1		1	
Educazione fisica	2		2		2		2		2	
Totale ore settimanali	32		32		32		32		32	

* afm = amministrazione, finanza e marketing sia= sistemi informativi aziendali



PIANO STUDI
Ordinamento antecedente - IGEA

DISCIPLINE	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Inglese	3	3	3
Francese	3	3	3
Matematica	4	4	3
Geografia	2	2	3
Economia Aziendale	8	9	9
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Educazione fisica	2	2	2
Totale ore settimanali	34	34	35